

technotrans 

Die Zukunft liegt in Ihren Händen.

Entdecken Sie technotrans ganz neu.



power to transform

Transformation heißt für uns:
Neues schaffen.
Gemeinsam besser werden.
Zukunft gestalten.

Kraft, Energie und Leistungsvermögen sind zentrale Begriffe unserer Unternehmensidentität. Ins Englische übersetzt, kommt dreimal dasselbe Wort heraus: Power. Durch unsere Power wird uns die Transformation glücken. Und mit unseren innovativen Technologien helfen wir unseren Kunden, sich und ihre Systeme weiterzuentwickeln. So formuliert der neue Claim gleichzeitig unsere Kraft und den Kundennutzen: **power to transform.**



Liebe Mitarbeiterinnen, liebe Mitarbeiter,

heute haben wir große Neuigkeiten für Sie.
Die technotrans Gruppe wird sich mit gezielten
Veränderungen für die Zukunft stärken.

Was wird sich verändern?

Im Rahmen einer umfassenden Transformation werden
die Unternehmen unseres Konzerns näher zusammen-
rücken und eine neue große Gemeinschaft bilden.
gwk, klh, reisner, termotek und technotrans werden nach
außen nicht mehr als Einzelunternehmen auftreten, sondern als
EIN großes Unternehmen – mit dem Namen technotrans.
Unter der neuen Marke bieten wir dem Markt ein einzig-
artiges Produkt- und Leistungsspektrum im Segment
Thermomanagement.

Werden Sie ein aktiver Teil der neuen technotrans Gemein-
schaft! Lassen Sie uns miteinander eine erfolgreiche
Zukunft gestalten.

Willkommen im neuen WIR bei technotrans!
Ihr Vorstand

Michael Finger
Sprecher des Vorstands
(CEO)

Dirk Engel
Mitglied des Vorstands
(CFO)

Peter Hirsch
Mitglied des Vorstands
(CTO/COO)

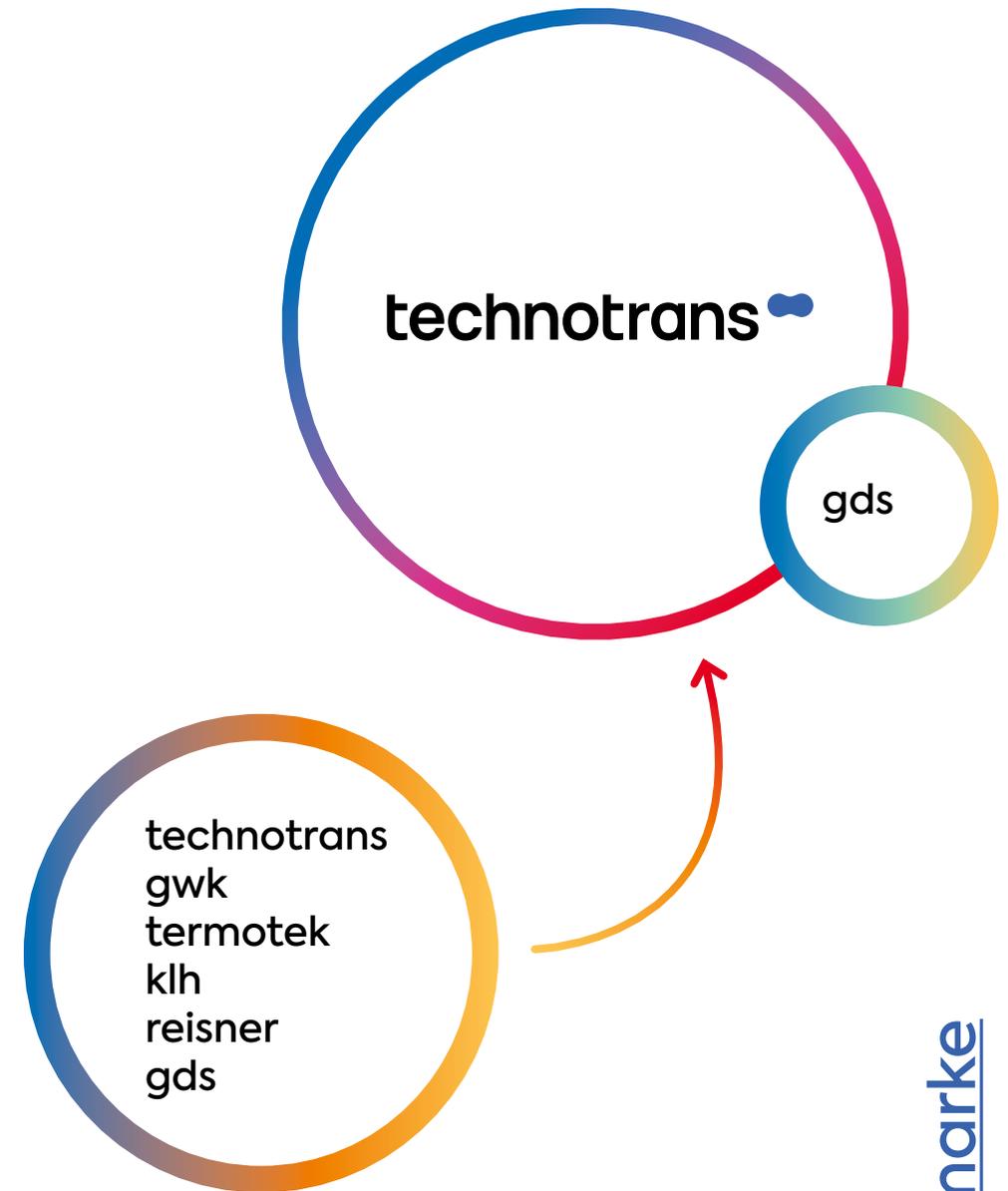
Was entsteht, wenn starke Partner sich zusammenschließen?

Die Kraft einer Marke: technotrans.

Heute, im 50. Jahr ihres Bestehens, umfasst die technotrans Gruppe 6 Marken an weltweit 17 Standorten mit vielfältigen Produkten für unzählige Anwendungsfelder.

Daraus wird im Laufe des kommenden Jahres eine einzige Identität erwachsen – mit einer klaren Markenstrategie, wie wir die Zukunft gestalten: eine Unternehmensgruppe, eine Marke, ein Versprechen.

Unser Ziel ist es, technotrans von einer diversifizierten Unternehmensgruppe zu einem vielseitigen, leistungsstarken Unternehmen weiterzuentwickeln. Zu einer großen Marke, die ein breites Spektrum an innovativen Produkten und Services anbietet. Wir haben uns gefragt: Wie wäre es, wenn wir die Kraft unserer einzelnen Unternehmen vereinen würden? Und da war klar: Wir wären gemeinsam viel stärker als heute jeder für sich. Das ist sie – die neue Kraft von technotrans: **power to transform.**



Alle Unternehmen firmieren zukünftig unter technotrans. Eine Ausnahme bildet gds, weil dieses Unternehmen nicht im Bereich Thermomanagement aktiv ist, sondern andere Märkte anspricht. Deshalb bleibt es gds.



Unsere Vision. Unsere Strategie.

In der technotrans Gruppe ist viel in Bewegung. Strukturelle Veränderungen werden sichtbar, das Unternehmen bekommt ein neues Gesicht. Welche Strategie steht dahinter? Und wie sieht die Zukunft für technotrans aus? Ein Gespräch mit dem Vorstand soll Licht ins Dunkel bringen.

Es ist nicht zu übersehen: Bei technotrans tut sich was. Ein neues Logo, ein neues Erscheinungsbild – erfindet sich technotrans gerade ganz neu?

Michael Finger:

Ja und nein. Nach außen hin wird sich die technotrans Gruppe stark verändern, weil alle Unternehmen des Konzerns – ausgenommen gds – künftig unter dem Namen technotrans auftreten werden. Damit verfolgen wir das Ziel, dass technotrans stärker als Technologiekonzern mit einem stattlichen Produktportfolio wahrgenommen wird. Ein solcher Konzern sind wir ja schon eine ganze Weile; nur war es bisher nicht von außen erkennbar. Dies werden wir nun ändern.

Ist es denn so vorteilhaft, als großer Konzern wahrgenommen zu werden?

Peter Hirsch:

Es geht gar nicht so sehr um die Größe, vielmehr um die technologische Gesamtkompetenz und die Breite des Angebotes. Bisher hat jedes Unternehmen unserer Gruppe ein eigenes Portfolio. Jeder kämpft für sich um Kunden und Marktanteile. Wenn wir uns zusammenschließen, erscheinen wir nicht nur stärker, wir sind es auch! Durch die Verzahnung unserer Kompetenzen entstehen wertvolle Synergien und neue Potenziale. Konkret gesagt: Gemeinsam decken wir künftig ein sehr breites Bedarfsspektrum ab – und kommen auch für Unternehmen als Partner in Frage, die uns bisher vielleicht als kleinen Zulieferer in einer engen Marktnische wahrgenommen haben.

»Wenn wir uns zusammenschließen, erscheinen wir nicht nur stärker, wir sind es auch!«

Und das wird sich jetzt ändern?

Michael Finger:

Wir können es kaum erwarten, mit der neuen Strategie und dem großartigen neuen Erscheinungsbild an den Start zu gehen. Wir sind sicher, dass die starken Signale der Veränderung viel Beachtung in unseren Zielmärkten finden werden.

Werfen wir doch mal ein Blick nach innen: Wie wird sich die Transformation denn innerhalb des technotrans Konzerns auswirken? Und wie in den einzelnen Unternehmen?

Dirk Engel:

Auch innen wird sich eine neue Dynamik entwickeln. Wir streben eine offene Kommunikation und einen lebendigen Know-how-Transfer zwischen den einzelnen Unternehmen an. Mit der Zeit wird, so hoffen wir, eine solidarische Kultur entstehen – das Gefühl, dass wir miteinander und füreinander arbeiten. technotrans ist dann EIN großes Team.

Was sind denn die wichtigsten strategischen Ziele für technotrans?

Michael Finger:

Mit der enormen technologischen Bandbreite durch unseren Zusammenschluss und der daraus resultierenden Innovationskraft wollen wir unseren Bestandskunden quasi ein Kompetenz-Upgrade präsentieren. So können wir vitale Verbindungen festigen und weiter vertiefen. Natürlich wollen wir auch neue Kunden gewinnen, Unternehmen in einer neuen Größenordnung. Gleichzeitig werden wir in neue Märkte vorstoßen. Das können auch Anwendungen sein, an die wir heute noch gar nicht denken.

Peter Hirsch:

Stimmt, genau deshalb haben wir unsere Entwicklungsabteilung neu aufgestellt und darin einen zentralen Kreativ- und Innovationsbereich geschaffen.



»Unser Ziel: technotrans auf lange Sicht stark und stabil zu machen, die Position als Technologieführer weiter ausbauen.«

Dirk Engel:

Natürlich! Unser künftiges Potenzial ist enorm. Und ist das nicht spannend? Neues Areal betreten, sich in bisher unbekanntem Weltenszenario beweisen? Auf diese Expeditionen freuen wir uns besonders. Wir hoffen, dass unsere Mitarbeiter*innen genauso viel Freude an dieser Reise haben.

Noch andere Ziele?

Dirk Engel:

Über allem steht natürlich ein elementares Ziel: technotrans auf lange Sicht stark und stabil zu machen, die Position als Technologieführer weiter auszubauen. Stichwort: zukunftssicher.

Apropos Zukunft: Welche Rolle spielt Nachhaltigkeit bei technotrans?

Michael Finger:

Ein wichtiges Thema bei uns! Es ist eine der großen Herausforderungen unserer

Zeit. Und wir bei technotrans verstehen Nachhaltigkeit nicht nur in Bezug auf unsere Umwelt, wie zum Beispiel die verantwortungsvolle und effiziente Nutzung von Ressourcen, die Reduzierung von Emissionen und damit die Schonung unserer Ökosysteme.

Nach unserem Verständnis sollte Nachhaltigkeit auch für andere unternehmerische Felder gelten. In der Personalentwicklung zum Beispiel. Soziale Nachhaltigkeit bedeutet hier unter anderem, eine menschliche, offene Unternehmenskultur zu pflegen, für Chancengerechtigkeit und ein gutes Arbeitsklima zu sorgen und Mitarbeiter*innen zu fördern.

Und damit sind wir beim nächsten Aspekt, der ökonomischen Nachhaltigkeit. Hier steht die Wertschöpfungskette im Fokus. Jede unserer Innovationen, jedes Produkt und jede Dienstleistung soll dazu beitragen, bei uns wie auch



bei unseren Kunden die Ressourcennutzung zu verbessern. Je früher man hier konsequent agiert, desto besser ist ein Unternehmen für die Zukunft aufgestellt. Und wir tun das.

Zum Schluss noch eine etwas provokante Frage: Was macht Sie so sicher, dass technotrans mit der neuen Strategie Erfolg haben wird?

Peter Hirsch:

Ein Grund ist, dass wir unsere Strategie mehrfach abgesichert haben. Wir haben den Markt gründlich analysiert, mit erfahrenen Experten diskutiert. Und nicht zuletzt haben wir eine kritische, ehrliche Selbstanalyse betrieben, die unsere Stärken und Schwächen deutlich

macht. Auf dieser differenzierten Grundlage haben wir unsere Strategie gewissenhaft entwickelt.

Michael Finger:

Hinzu kommt ein weiterer Faktor, vielleicht der entscheidende: Ich meine die Menschen, die in unseren Unternehmen wirken. Wir haben das große Glück, auf allen Ebenen motivierte, qualifizierte Mitarbeiter*innen zu haben, denen wir vertrauen und die uns vertrauen. Sie erbringen gemeinsam eine Leistung, die uns immer wieder begeistert. Wir sind sicher, mit diesem Team jede Herausforderung zu meistern. Erst recht in der neuen, starken Gemeinschaft, die nun bald beginnt.

Vielen Dank für das offene Gespräch.

Wenn es eine Herausforderung im Bereich Thermomanagement gibt, entwickeln und bauen wir die bessere Lösung.

Zusammen mit unseren Kunden schaffen wir die Innovationen von morgen.

Warum technotrans?

Wir streben nach dem Ideal. Der optimale Zustand ist für uns immer ein Gleichgewicht: Eine Balance aus Mensch und Umwelt, Nachdenken und Dialog, Aufgaben und Lösungen – Kühlen und Temperieren. Diese Kompetenz schafft Vertrauen und gibt Sicherheit.



power to transform
products
into markets



power to transform
technology
into products

A man with short brown hair, wearing a white button-down shirt with blue accents, is speaking and gesturing with his right hand. He is standing in a factory or industrial setting with blue and grey machinery in the background. The text "power to transform tasks into success" is overlaid in large white font across the center of the image.

power to transform
tasks into success



power to transform
people into teams

Brauchen wir dazu ein neues Erscheinungsbild?

Ja.

Unsere Kunden werden unsere Produkte nur kaufen, wenn sie uns vertrauen. Gerade in Zeiten, in denen sich Märkte, Bedürfnisse und Ziele verändern. Dieses Vertrauen müssen wir uns immer wieder neu verdienen. Mit verlässlicher Leistung. Mit konstant hoher Qualität. Und mit einem einheitlichen Erscheinungsbild, das uns ein wiedererkennbares Gesicht gibt.

Seit der Gründung von technotrans vor 50 Jahren ist unser Technologie-Portfolio stetig gewachsen. Die Einzelunternehmen termotek, klh, gds, gwk, reisner und technotrans haben die technotrans Gruppe mitgeprägt. Die derzeitigen Erscheinungsbilder hatten lange Bestand – nun ist es Zeit für eine Modernisierung, auch, um neben konkurrierenden Marken besser bestehen zu können. Vor allem soll das neue Erscheinungsbild Symbol für unseren Wandel sein, es soll der Marke technotrans noch mehr Kraft verleihen.

Deshalb stellen wir uns neu auf und zeigen das selbstbewusst mit dem neuen Corporate Design. So wird unsere innere Einheit auch nach außen sichtbar und erlebbar: **kraftvoll, klar und eigenständig.**

Und wie sieht das aus?
Immer optimal.

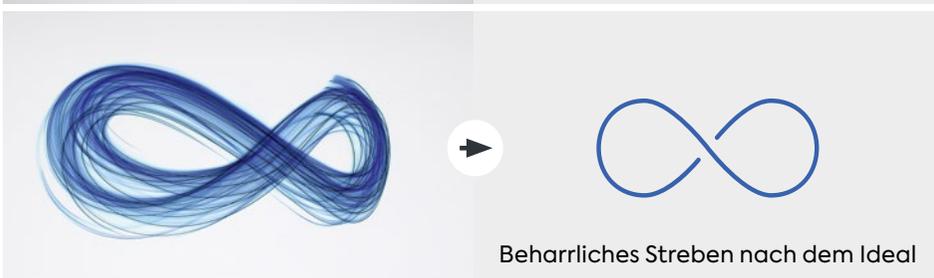
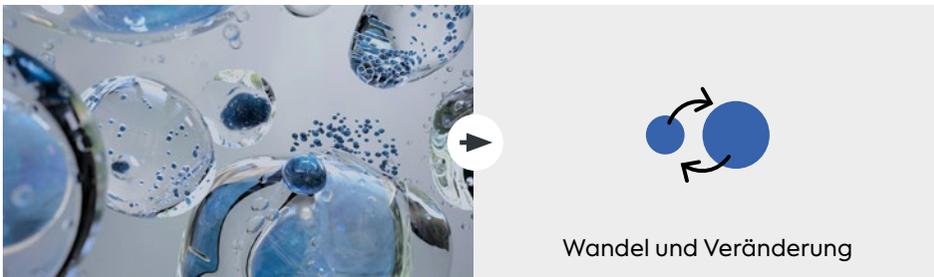
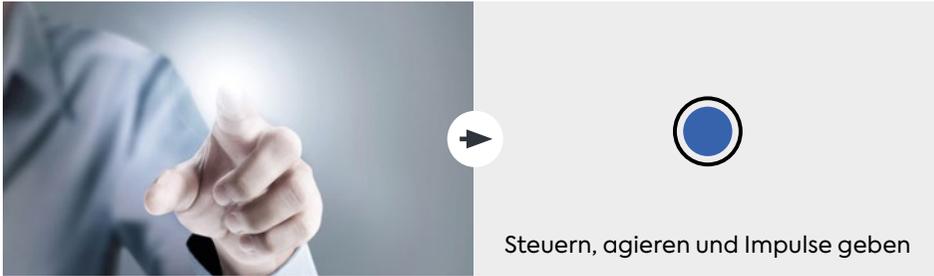
technotrans 

Wir wollen die gebündelte innovative Kraft von technotrans erlebbar machen: **mit einem selbstbewussten Logo.**

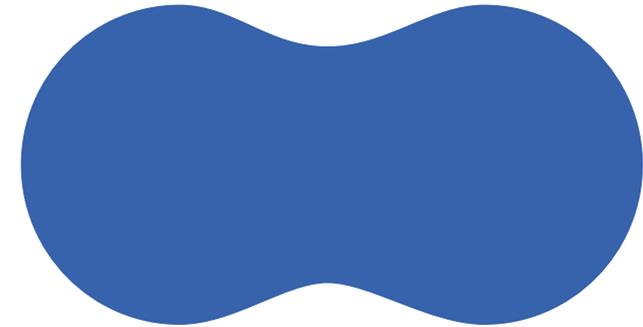
Unser Logo soll unseren Claim widerspiegeln, die Kraft zur Veränderung: **power to transform.**

technotrans 

Das Logo symbolisiert das Potenzial zur Transformation und gleichzeitig den idealen Zustand des Gleichgewichts: Durch die Entwicklung zukunftsweisender Technologien streben wir nach der Balance zwischen Mensch und Umwelt.



Was bedeutet die neue Bildmarke? Das Optimum.



bildmarke

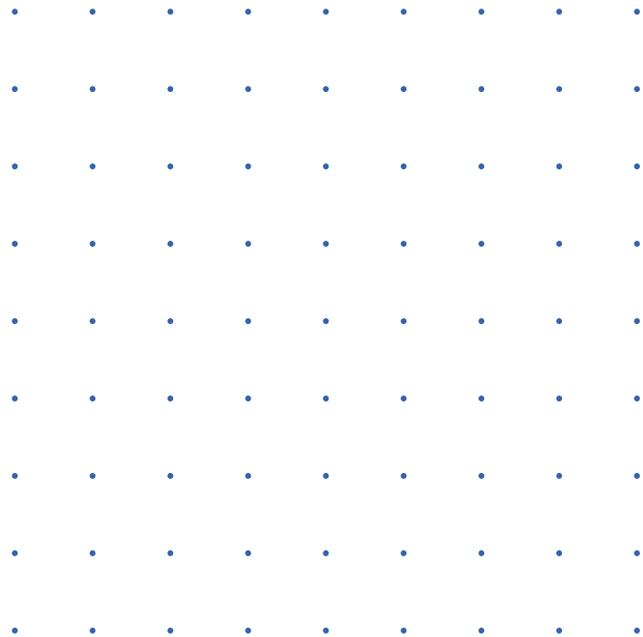
Die Bildmarke des neuen technotrans Logos symbolisiert das Optimum.

Es hat zugleich einen freundlichen und technischen Charakter. Zwei geometrische Kreise verbinden sich zu einer perfekt ausbalancierten, weichen Form.

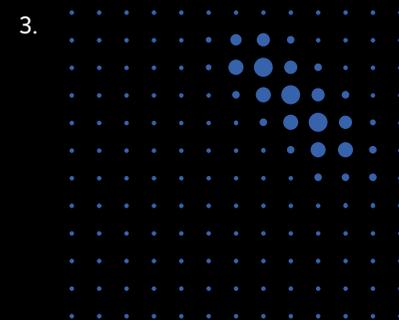
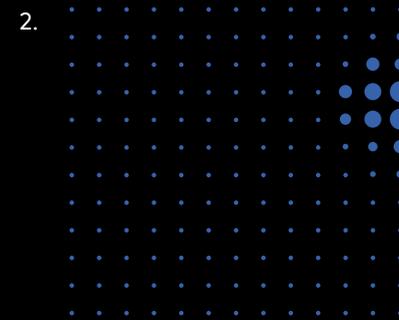
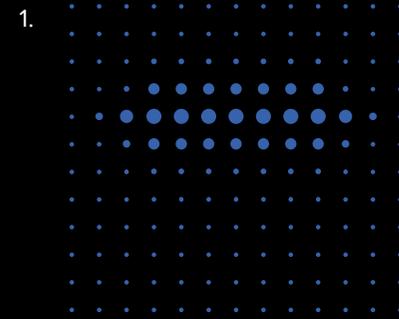
Das Zeichen wirkt klar, modern und hat einen hohen Wiedererkennungswert.

Die Farbe Blau symbolisiert Technologie und Präzision, Sicherheit und Seriosität.

Wofür steht das Transformation Grid? Flexibilität.

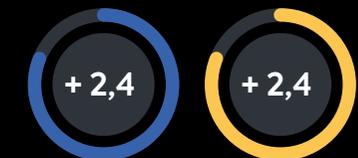
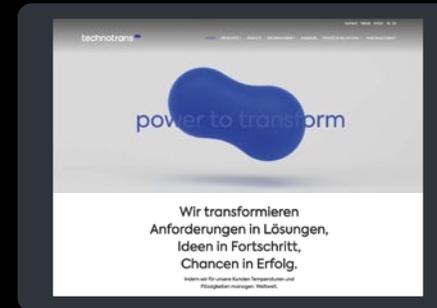


Ein weiteres Gestaltungselement unseres Erscheinungsbildes ist das Transformation Grid. Es verkörpert Flexibilität und unsere Fähigkeit, unser Know-how mit Fokus auf die Kundenbedürfnisse zu entwickeln und geeignete Lösungen anzubieten.



Gemeinsam mit dem Logo erhöht das Transformation Grid die Sichtbarkeit der Marke technotrans. Es basiert auf einem flexiblen Punkteraster, welches sich immer wieder verändert und so den Wandel visuell transportiert.

Willkommen in der Zukunft.



Und wie sehen uns unsere Kunden? Genauso einzigartig wie wir sind.

»technotrans hatte Lösungen,
wo andere versagten.«

»Die wollen nicht nur
verkaufen, sondern
möchten, dass das
System funktioniert.«

»Ein großer Beitrag auch für unsere
zertifizierte Energieeffizienz.«

»technotrans kann
die besten Produkte
ihrer Klasse in der
Welt entwickeln.«

»Für jede Frage
gibt es gefühlt
mindestens
einen Experten
bei technotrans.«

»Zuverlässiger Partner
an unserer Seite.«

»Die Beratung macht den
Unterschied aus – nicht ver-
gleichbar mit anderen, immer
motiviert und freundlich.«

Und wann geht es los?
Jetzt.

power to transform
things into better

Und dafür brauchen wir: Sie. Auch wenn technotrans ein großes Unternehmen ist, mit mehr als 1.400 Mitarbeiter*innen weltweit: Wir vergessen nicht, wer hinter dem Erfolg steht.

Jede*r Einzelne von uns leistet einen unverzichtbaren Beitrag. Dafür, dass Menschen und Technologien sich weiterentwickeln. Darauf, dass technotrans so erfolgreich ist. Darauf können auch Sie stolz sein.

Werden Sie Teil des neuen WIR!
Wir freuen uns darauf!

technotrans 

technotrans SE

Robert-Linnemann-Straße 17 · 48336 Sassenberg · Germany

T +49 (0)2583 301-1000 · info@technotrans.de · www.technotrans.de